



Für Fragen steht Simon  
Wüthrich zur Verfügung

E-Mail:

[simon.wuthrich@webrepublic.com](mailto:simon.wuthrich@webrepublic.com)

Natel:

[+41 78 808 53 17](tel:+41788085317)

[webrepublic.com](http://webrepublic.com)

[twitter.com/webrepublic](https://twitter.com/webrepublic)

[facebook.com/webrepublic.ch](https://facebook.com/webrepublic.ch)

## Great Place to Work® prämiiert Zürcher Digitalagentur

Zürich, 17.5.2018

Die Zürcher Digital-Marketing-Agentur Webrepublic wurde am 16.5. durch Great Place to Work®, den Experten für Arbeitgeberattraktivität, als einer der besten Arbeitgeber der Schweiz 2018 ausgezeichnet. Webrepublic wurde in der Kategorie «mittelgrosse Unternehmen» mit 50-249 Mitarbeitern prämiert. Das Ranking wird unter anderem anhand eines Fragebogens erstellt: In 58 geschlossenen Fragen bewerten die Mitarbeiter ihr Unternehmen in den Bereichen Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Teamgeist und Stolz.

Webrepublicans sind im Schnitt 30 Jahre alt, über die Hälfte von ihnen sind Frauen. Die Marketing- und Technologie-Experten arbeiten in 12 verschiedenen Muttersprachen daran, das Internet als weltweiten Verkaufs-, Werbe- und Kommunikationskanal für und mit ihren Kunden zu nutzen. Einer der Gründe für den Erfolg der Firma, die im Jahr 2009 durch Tom Hanan und Tobias

durchlaufen bei Webrepublic eine strukturierte Ausbildung, werden vom ersten Tag an gefördert. Tom Hanan erinnert sich, wie die heutigen Direktoren der grössten Units von Webrepublic einst als erste Praktikanten zur Agentur kamen. «Jeder fängt Mal klein an. Bei Webrepublic reden wir nicht nur über Förderung, wir leben sie.»

## Zitat Tom Hanan

«Diesen Erfolg haben wir unseren Mitarbeitern zu verdanken, die jeden Tag mit uns zusammen über sich hinaus wachsen und unsere positive Firmenkultur prägen. Webrepublicans sind smart, revolutionär, und leidenschaftlich. Ich bin enorm glücklich darüber, dass wir auch mit 150 Mitarbeitern noch eine kreative und inspirierende Firmenkultur pflegen können - und entsprechend zufriedene und motivierte Mitarbeiter haben.»

## Weitere Information

- Weiterführende Informationen über Great Place to Work® finden Sie [hier](#).
- Informationen zur Award Verleihung finden Sie [hier](#).
- Mehr Informationen über Webrepublic gibt es [hier](#), Logos und Bilder des Managements [hier](#).

### Über Webrepublic

Webrepublic, die «IAB Digital Agency of the Year 2017», konzipiert, implementiert und optimiert Performance- und Werbekampagnen auf Suchmaschinen, Displaynetzwerken, Social Media und YouTube. Die Agentur beschäftigt im Zürcher Seefeld 150 Mitarbeiter, darunter Strategie- und Marketingexperten, Datenwissenschaftler sowie Softwareingenieure. Im Team werden zwölf verschiedene Muttersprachen gesprochen, darunter Deutsch, Französisch und Italienisch, aber auch Englisch, Chinesisch oder Japanisch. Damit kann Webrepublic internationale Kunden in allen wichtigen Märkten in Europa, Nordamerika und Asien bedienen.

### Über Great Place to Work®

Great Place to Work® ist ein Beratungsunternehmen mit Niederlassungen in über 50 Ländern, das Mitarbeitendenbefragungen und Kulturanalysen durchführt und Firmen bei ihrer Entwicklung zu einem exzellenten Arbeitgeber unterstützt. Das Ranking der besten Arbeitgeber von Great Place to Work® ist weltweit mit jährlich rund 10'000 befragten Unternehmen die bekannteste und grösste Initiative zur Verbesserung der Arbeitsplatzkultur. Great Place to Work® Switzerland wurde 2008 in Zürich gegründet. Der nationale Benchmark-Wettbewerb «Beste Arbeitgeber in der Schweiz», an dem Unternehmen aller Grössen, Branchen und Regionen teilnehmen können, wird seit 2009 jährlich durchgeführt.